

# 运城市人民政府文件

运政发〔2021〕29号

---

## 运城市人民政府 关于印发运城市“十四五”现代服务业 发展规划的通知

各县（市、区）人民政府，运城开发区管委会，市直各有关单位：  
《运城市“十四五”现代服务业发展规划》已经市人民政府第102次常务会议研究通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

运城市人民政府

2021年12月24日

（此件公开发布）

# 运城市“十四五”现代服务业发展规划

## 目 录

<b>第一章 规划编制背景</b> .....	4
第一节 发展基础.....	4
第二节 面临的形势.....	7
<b>第二章 总体要求</b> .....	8
第一节 指导思想.....	8
第二节 基本原则.....	8
第三节 发展目标.....	10
第四节 空间布局.....	11
<b>第三章 推动生产性服务业向专业化、规模化、高端化发展，提升生产性服务业服务能力</b> .....	12
第一节 推动物流业融合创新发展.....	13
第二节 厚植现代金融产业新优势.....	17
第三节 培育壮大科学技术服务业.....	18
第四节 积极发展高端商务服务业.....	21
第五节 大力发展农业生产性服务业.....	23

<b>第四章 推动生活性服务业向品质化、多样化、便利化发展，不断满足人民高品质生活需求</b> .....	26
第一节 打造文旅战略性支柱产业.....	26
第二节 推进现代商贸繁荣发展.....	30
第三节 构建全方位健康服务体系.....	33
第四节 促进养老服务快速发展.....	34
第五节 培育壮大特色体育产业.....	36
第六节 强化教育培训体系建设.....	38
第七节 提升家庭服务业供给水平.....	39
第八节 促进房地产业健康稳定发展.....	40
<b>第五章 实施四大工程，推动现代服务业提质增效</b> .....	42
第一节 实施市场主体培育壮大工程.....	42
第二节 实施服务业集聚区创建工程.....	43
第三节 实施一二三产深度融合工程.....	43
第四节 实施平台经济创新发展工程.....	44
<b>第六章 强化支撑保障，推动规划顺利实施</b> .....	45
第一节 加强组织领导.....	45
第二节 优化营商环境.....	46
第三节 强化要素保障.....	46
第四节 完善监管体系.....	47

现代服务业是以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。加快推动现代服务业发展，是适应对外开放新形势、提升区域经济高质量转型发展的重要内容，也是扩大就业、满足人民日益增长的美好生活需要的内在要求，对运城市创建黄河流域生态保护和高质量发展示范区，建强建优晋南市域中心城市，建设全国新发展格局关键环节城市，加快打造新兴产业强市、现代农业强市、知名旅游强市，构建创新高地、人才高地、开放高地具有重要意义。根据《运城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》要求，结合《山西省“十四五”现代服务业发展规划》有关内容，制定本规划，规划期为 2021—2025 年。

## 第一章 规划编制背景

### 第一节 发展基础

“十三五”以来，全市上下认真贯彻落实省委、省政府部署要求，积极把推动服务业发展作为促进全市经济转型的重要抓手，不断优化营商环境，催生新业态，拓展新领域，培育新动能，全市服务业发展取得了显著成绩。

服务业规模持续壮大。“十三五”时期，全市服务业增加值

从 2015 年底的 541 亿元增长到 2020 年的 814.7 亿元，五年年均增速 8.5%，占地区生产总值的比重从 46.1%增长到 49.6%，服务业对运城市经济增长贡献率基本保持在 50%以上，对经济拉动作用持续增强。服务业固定资产投资总量不断增加，2020 年投资完成 319.69 亿元，占全市投资比重 50.1%，超过第二产业 10.3 个百分点。同时，推出了民俗文化旅游节、美丽乡村百花节、关公文化旅游节、舜帝德孝文化节，高标准举办了工博会、医博会、果博会等各具特色展会，有力推动全市开放式消费经济的形成。

服务业结构持续优化。服务业发展对传统行业的依赖逐步减弱，“十三五”期间，交通运输仓储邮政、批发零售、住宿餐饮等传统服务业占服务业增加值比重由 2015 年的 35%下降到 2020 年的 31%。2019 年全市国内旅游接待 9768.2 万人次，为 2015 年的 2.4 倍；实现国内旅游收入 831 亿元，为 2015 年的 2.5 倍。金融服务业平稳增长，2020 年在服务业增加值中的占比达到 12.5%。以信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，文化、体育和娱乐业等现代服务业为主的营利性服务业发展势头良好，2020 年占服务业增加值的比重达到 15%。

生产性服务业实现快速发展。2020 年末全市金融机构本外币各项存款余额 2842.0 亿元，贷款余额 1450.1 亿元，与 2015 年底相比，分别增加了 1125.0 亿元、495.7 亿元，有力地支持

了地方经济发展。全市保险公司数量从 2015 年的 35 家增长到 44 家,保费收入从 64.9 亿元增长到 119.8 亿元,年均增速约 15%。金融业增加值由 2015 年的 67.3 亿元增加到 2020 年的 101.8 亿元。2020 年全市交通运输、仓储和邮政业规模以上企业达到 107 家,增加值 100.9 亿元,占 GDP 比重达到 6.1%。运汽物流园、顺丰临猗物流园、京东云仓晋南智慧物流园等一大批规模较大的物流园建成投运,晋善晋美农产品批发市场、三科农商城等一大批物流业重点项目正在紧张建设。

生活性服务业提档升级明显。文化旅游蓬勃发展,景区标准化智慧化建设成效明显,“游山西运城,读华夏历史”品牌形象全面塑造。万达广场、红星美凯龙等一大批商业综合体建成投入运营。临猗县成为国家电子商务进农村典型示范县,全市电子商务发展迅速,一批智慧商圈、智慧门店、自提柜、云柜等新商业业态实现布局。网络消费模式强势增长,2020 年全市限额以上批发和零售业单位通过互联网实现商品销售 6.8 亿元,高出同期社零总额增速 78.3 个百分点,比 2015 年增长 947.3%,年均增长 60%。健康服务业逐渐兴起,2020 年全市共有医疗卫生机构 5610 个,较 2015 年增加 200 个;卫生技术人员 3.3 万人,较 2015 年增加 0.7 万人。

“十三五”期间,全市服务业发展态势良好,各项指标都大

幅进位，但与发达地市相比，运城市现代服务业总体发展水平相对滞后，发展层次不高，新业态、新模式经济起步晚、规模小。与全市高质量转型发展和人民高品质生活需求相比，服务业发展仍然是以传统服务业为主，新兴服务业发展明显不足。多数服务业市场主体竞争力不强，规模化、品牌化发展不足，缺少具有一定规模的龙头骨干企业。服务业与一产、二产渗透式发展不够，融合度有待进一步提高。

## 第二节 面临的形势

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术不断突破和广泛应用，催生出新的服务业态和模式。2020年突发的新冠疫情导致世界政治经济秩序发生重大变化，中美贸易摩擦导致改革开放进程要主动进行重大战略性调整，全球化进程遭遇诸多不确定和挑战因素，全球经贸规则将深度重构。“十四五”时期，我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，服务业迎来新一轮快速发展机遇期。运城市正处于转型发展的窗口期、关键期，随着高质量发展的深入推进和产业结构不断优化，全市经济综合实力进一步增强，人民生活向高品质迈进，消费结构不断升级，新型消费快速涌现，将有力促进全市现代服务业加快发展。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，以“一区两城三强市三高地”为目标定位，全面实施“创新驱动、绿色崛起、品质提升、党建强基”基本战略，按照省委、市委关于加快推动服务业发展的一系列决策部署，坚持现代服务业和传统服务业并举，生产性服务业和生活性服务业并重，加快服务业高端化、品质化、数字化、融合化发展，以服务先进制造业和提升人民生活便利度为导向，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，突出重点产业，强化载体建设，创新体制机制，全面推进服务业发展提速、比重提高、结构提升、品牌提档，把运城建设成为发展速度快、集聚能力强、业态结构优的现代服务业区域中心。

### 第二节 基本原则

坚持改革开放、创新发展。抢抓产业转移升级、产业跨界融合、产业业态创新发展新机遇，深化改革开放，积极培育开发适



合运城及黄河金三角城市群的服务需求，培育满足消费高端化、绿色化、个性化需求的新业态新模式，提升辐射服务功能。以“互联网+”“5G+”推进服务业业态创新、模式创新、制度创新等全方位创新，进一步拓展云计算、大数据、物联网等新技术在现代服务业中的应用场景，形成以创新为引领的产业优势和制度优势。

坚持市场导向、高端发展。坚持市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用，促进服务业向高端迈进。以标准化为导向促进现代服务业转型升级，打造具有国际化、专业化、品质化的服务标准。以满足多样化、个性化、城市群的发展需求为导向，着力促进现代服务业人才、资金、信息和科技等要素向运城有效集聚，实现聚变发展，推动全市服务业从传统劳动力和资源密集型向资本和知识密集型转型升级。

坚持政府引领、特色发展。全面推进“放管服效”改革和依法行政，充分发挥政府规划、政策引导和市场监督的作用，实现重点突破、特色发展。结合运城的发展禀赋和服务资源优势，着力在文化旅游、现代物流、现代金融、特色会展等领域培育特色化的产品和服务，实现服务业差异化、特色化、个性化发展。加强现代服务业分类指导，聚焦关键领域和薄弱环节，综合施策，形成合力，打造特色产业体系，推动运城现代服务业向特色化、规模化和国际化迈进。

坚持产城融合、集聚发展。进一步整合服务业资源，瞄准文化旅游、交通运输、健康养老和现代物流等优势特色领域，促进服务业与互联网、5G 信息技术的融合，推动生产性服务业向园区聚集、生活性服务业向城区靠近，规划建设一批业态新型、特色鲜明、管理规范、经营有序的现代服务业集聚区，加快引进实施一批投资大、带动强、效益好的重大项目，着力打造现代服务业区域中心。

### 第三节 发展目标

到 2025 年，全市服务业总量规模持续壮大，服务业增加值达到 1300 亿元。重点领域新旧动能有效转换，全面实现提质增效发展，现代服务业发展活力迸发，服务业结构布局更加优化，与发达地区的相对差距显著缩小，形成优质高效、结构优化、竞争力强的现代服务业新体系。

质量效益显著改善。促进现代服务业规模扩张和质态提升并重，文化旅游、现代物流、金融服务、科技服务等重点行业进入全省第一方阵，经济效益、社会效益、生态效益全面提升。生产性服务业加快发展，有效支撑运城市产业向中高端迈进。

创新能力大幅提升。研发经费投入年均增长 20%，加速服务业技术、业态、管理、品牌和商业模式创新，知识、技术密集型服务业加快发展，加快引进、培育打造一批具有区域竞争力、产业引领力、市场占有率高的创新型服务业领军企业。

特色优势不断巩固。文化旅游业实现稳定恢复，5A级景区和国家级旅游度假区创建工作取得实质性突破。现代金融业助推全市经济发展的能力进一步增强，金融业增加值占GDP的比重保持在6%以上。打造一批特色会展品牌。

集聚效应明显增强。现代服务业集聚区培育创建工作实现新进展，公共服务能力逐步优化，集聚区规模经济效应越发凸显，带动作用明显增强，成为全市服务业创新发展的集聚地，培育创建3-5家省级现代服务业集聚区。

到2035年，运城市 and 全国、全省同步基本实现社会主义现代化，服务业实现高质量转型，现代服务业占服务业的比重明显提高，现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，现代服务业集聚区辐射能力和综合实力显著提升，生产性服务业实现专业化、标准化、高端化发展，生活性服务业实现品质化、多样化和便利化发展，服务业整体迈向产业链和价值链高端。

#### 第四节 空间布局

以“一核三翼七支点”城镇化空间布局为依托，结合城市功能定位和产业功能区发展布局，形成中心城市带动、生产性服务业向集聚区集中、生活性服务业向商圈集中的区域功能布局。

深化“一核”引领功能，强化现代服务业中心带动作用。以盐湖、临猗、夏县打造现代都市区为依托，重点发展平台经济、现代金融、会展服务、创新中心、信息服务等高端现代服务业，

重点建设黄河金三角（运城）创新生态集聚区，打造“花开运城、绿满河东”城市之心，不断加强中心城区高端产业发展和人口集聚，全面提高城市首位度、知名度、承载力。

强化“三翼”支撑功能，发挥现代服务业骨干支撑作用。以建设河津、永济、闻喜三个市域副中心城市为牵引，加快建设与新型城镇化、新型工业化、农业现代化要求相配套的现代服务业体系，重点发展现代物流、研发设计、检验检测、专利服务等高端生产性服务业，改造提升传统生活性服务业，增强小城市的吸引力和服务功能，形成独具特色的城市文化和品牌。

优化“七支点”辐射功能，打造现代服务业县域中心节点。发挥新绛、稷山、平陆、芮城、绛县、垣曲和万荣等七个县域产业优势，推动县域中心城市服务业特色化发展，建设县域生产性服务业和生活性服务业的服务中心，促进产业集聚、人口集中、服务优质，提高基础设施标准，公共资源实现共建共享，充分满足县域产业发展和人民高品质生活需求。

### **第三章 推动生产性服务业向专业化、规模化、高端化发展，提升生产性服务业服务能力**

以资源要素优化配置、产业集聚融合发展、新业态新模式创新发展为主要任务，大力推进生产性服务业向专业化、规模化、

高端化方向发展，向价值链高端延伸，提高生产性服务业附加值，促进服务业与一产、二产在更高水平上有机融合、良性互动，支撑和引领全市服务业提质增效。

### 第一节 推动物流业融合创新发展

以降本增效、智慧物流为目标，进一步完善物流设施网络，大力发展航空、铁路、客货等立体联运组织方式，推动物流产业融合创新发展，确保产业链供应链稳定，打造区域性现代物流中心。

构建“一枢纽两通道三支点多节点”现代物流空间布局。按照中心引领、县域支撑、城乡融合的思路，以数字经济为引领，打造盐湖智慧物流枢纽，推动沿黄新型加工制造产业物流服务通道和峨嵋岭绿色农特物流产业服务通道建设，加速中心城区北部智慧物流集聚区、运城开发区新兴产业物流服务示范区、新稷河闻工业转型物流配套发展区以及各县县域的重要节点建设，促进枢纽-通道-支点-节点协同发展，实现信息、人才、平台等资源共享，形成全市优势互补、合理分工、良性互动的现代物流发展格局。

构筑立体综合交通体系。完善航空、铁路、高速公路、国省干线及农村公路网的一体通达立体交通体系，发挥铁路、公路、机场等各种运输方式的比较优势，大力发展公铁、空铁等多式联运。着力推动钢铁、建材、煤炭、焦化等资源型产品运输“公转铁”，力争钢铁、煤炭、焦炭等大宗货物铁路运输比例达到60%以上。推动运城“无水港”建设，积极发展多式联运，促进运输结构调整，

不断提高全市物流运输国际化水平，促进外向型经济发展。

培育壮大一批现代物流企业。积极扶持晋善晋美、运城三科、运汽物流等物流企业加快发展，培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进、竞争力较强的本地物流运营企业，引导行业向专业化、集约化、信息化、品牌化发展。加大国内外知名物流企业招商引资力度，吸引国内外知名的物流地产、电商物流、快递物流、冷链物流、国际货代、供应链管理等企业落户运城，建设区域总部、分拨中心、转运中心、运营中心或研发中心等，瞄准快递配送、智慧物流、冷链物流、应急物流等细分领域，重点引进中铁快运、中国储运、阿里、京东、顺丰等一批国际国内知名快递物流企业。引导和鼓励大型生产制造和商贸流通企业的物流自营机构不断完善功能，逐步实现与母体分离，成为社会化、专业化、规模化的第三方物流企业。

加快发展产业特色物流园区。在盐湖-临猗-夏县未来同城化核心区，重点布局建设 5 个左右综合性物流园区；在沿黄新型加工制造产业物流服务通道、峨嵋岭绿色农特产品物流服务通道，重点布局建设 3 个左右综合性物流园区、2 个左右功能型物流园区；在中心城区北部智慧物流集聚区、运城开发区新兴产业物流服务示范区、新稷河闻工业转型物流配套发展区，重点布局 5 个左右功能型物流园区，培育形成全市定位明确、功能集约、特色鲜明、衔接紧密、服务高效、效益显著的“15+N”物流服务体系，

带动区域内和跨区域物流活动组织化、规模化、网络化、高端化运行。鼓励开展 5G 智能物流示范园区建设，开展物流园区在无人驾驶、远程安全控制、物流追踪等领域的应用试点。

提升现代物流信息化水平。推动大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术与物流产业深度融合，发展“互联网+”物流新业态、新模式。强化区域经济网、物流网、信息网建设，大力推进基于通道、平台支撑的新枢纽经济模式发展。打造运城品牌物流服务网站，以交通枢纽、物流枢纽、旅游中心、信息平台为依托，构建一批特色物流云平台。加快数字化终端设备的普及应用，推进货、车（飞机）、场等物流要素数字化，鼓励货运车辆加装智能设备，实现物流信息采集标准化、处理电子化、交互自动化。加大国际国内物流管理、技术和服务标准的推广应用，加快仓储、转运设施和运输工具标准化改造，积极推进运输工具准入标准化，提高物流服务的安全、优质、高效水平。

大力发展电商物流。鼓励电商企业与快递物流企业深化合作，优化业务流程和渠道管理，鼓励仓储、快递、第三方技术服务企业发展智能仓储，促进自营物流与第三方物流协调发展。支持企业集成应用各类信息技术，整合共享上下游资源，优化电子商务企业供应链管理，促进商流、物流、信息流、资金流等无缝衔接和高效流动，提高电子商务企业与快递物流企业供应链协同效率。以国家电子商务进农村综合示范县项目为契机，加快构建

“布局完善、结构优化、功能强大、运作高效、服务优质”的电商物流体系，力争“十四五”期间，实现国家电子商务进农村综合示范县项目全覆盖，为农村电商物流发展争取更多的优惠政策。

提升物流安全发展水平。优化全市应急物流设施建设，完善应急物资储备基地布局，促进应急储备网络与应急运输交通网络融合。强化应急能力储备，组建以企业为主体的专业化应急物流队伍，定期组织应急运输队伍开展演练。加大对危化品运输车辆安全管控力度，加强危化品车辆停车场地建设和规范化管理。加强冷链物流渠道安全防控，对进口肉禽类、水产品等重点冷链食品建立从“首站到终端”全过程质量追溯链条，推动实施跨境冷链物流道路货运司机在口岸点、作业点、居住点的闭环管理。探索建立政府主导、市场经营的新型应急物流运作模式。构建完善市、县、乡（镇）联动应急物流响应机制，建立全市统一应急物资保障综合管理信息系统，提升应急物资配送响应可控性。

#### 专栏 1 现代物流业重点项目

京东云仓晋南智慧物流港项目、运城市保税物流中心（B型）、运城市智慧冷链物流园、山西建龙智慧物流园区、重庆喆淞鑫磊建材有限公司牧业科技冷链物流产业园项目、新绛县冷链储运基地建设项目、阳煤丰喜浩吉铁路临猗站货场建设项目、京东运城现代农业电商冷链物流产业园项目、京东城市 TDC 仓项目、顺丰晋南水果产业园、垣曲县东鹏仓储物流园项目、垣曲县仓储物流园、蒲州镇冷链物流设施建设项目、盐湖区晋南农产品（冷链）物流基地项目、芮城县 10 万吨城乡冷链物流项目、闻喜牧原肉食品有限公司屠宰生猪冷链物流项目。



## 第二节 厚植现代金融产业新优势

以打造区域金融中心为目标，以服务实体经济为导向，以降低融资成本、创新产品供给、提升服务能力为手段，积极引进银行、保险、证券、信托、基金、担保以及互联网金融等资源，全力推动运城构建现代金融产业体系，完善风险防范化解长效机制，牢牢守住不发生系统性、区域性风险底线。

推动银行业发展壮大。鼓励支持国际国内各类商业银行在运城设立分支机构，设立专业化的中小企业服务部门，创新各类信贷产品，开展各类金融服务，支持实体经济发展。鼓励股份制商业银行、城市商业银行加大对中小企业的信贷投入。鼓励政策性银行和农村金融机构通过发放农业产业化龙头企业贷款、农业科技贷款、农业小企业贷款等，提高服务农村经济的力度。到“十四五”末，本市信贷余额力争突破 2000 亿元，新增贷款 600 亿元以上。

积极引导保险资金入运。完善多层次保险市场体系，稳步推进保险中介市场发展。充分发挥市场在保险资源配置中的决定性作用，推动保险资金在支持经济转型升级、服务社会治理创新、参与灾害救助体系建设、创新支农惠农方式等关键领域精准发力，提升保险业服务实体经济能力。

推动优质企业直接融资。加强与证券机构、全国股转公司、山西省股权交易中心等机构对接联系，形成完善的企业上市融

资、股权融资服务体系。建立上市企业资源培育机制，完善拟上市企业资源库，每年储备 50 家后备企业，提高拟上市挂牌企业质量。完善优质企业上市融资支持政策，鼓励优质企业上市、上市公司并购重组。支持业绩优良的上市公司通过配股、增发新股、发行可转债等方式，扩大融资规模，提高再融资能力。紧盯金融招商，争取更多证券机构等国家级金融机构入驻运城。

创新发展政府产业基金。逐步壮大全市产业引导基金规模，按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则，发挥好财政资金的杠杆效应，引导社会资本支持实体经济、新兴产业和文化旅游等重点产业，促进相关产业快速发展。

完善类金融机构体系。坚持合规、有序、审慎的原则，加强小额、分散的风控监管，逐步推动专业化村镇银行发展。引导典当行做好民间金融的有效补充，以车贷、房贷、奢侈品质押、贵金属质押等差异化的产品支持服务小微企业。加大政府性融资担保机构资本金投入力度，支持市本级政府性融资担保机构做大做强。推动政府性融资担保机构进行股权投资和再担保业务合作。对支持中小微企业信贷担保资本金建立风险补偿机制，实行以奖代补。

### 第三节 培育壮大科学技术服务业

立足全市科技和产业基础，强化载体建设，加强示范引导，创新体制机制，完善服务体系，重点发展高新技术的延伸服务和

相关科技支撑服务。

提高对高技术企业服务能力。积极培育发展面向新材料、新一代信息技术、新能源、生物医药等战略性新兴产业的高技术服务业，促进高技术服务业与战略性新兴产业融合发展。鼓励省内外高等院校、科研院所的技术人才和管理人才来运创业创新，注册设立高科技服务企业。鼓励全市高技术企业与高等院校、科研院所建立产业技术创新战略联盟或产学研合作基地，形成知识技术转移、合作或输出的成熟模式，推动高技术企业健康发展。加大高技术企业知识产权保护力度，落实高技术服务业各项税收优惠政策，完善行业价格政策，实现高技术服务企业用水、用电、用气与工业企业同质同量同价。聚焦钢铁、铝镁合金、新能源汽车、装备制造、现代生物医药、新材料、现代农业等产业集群，推进产业协同创新，做大做强有较强竞争力的产业集群。

完善市场化科技服务体系。通过整合各类科技服务企业、科技中介机构、商务服务机构等服务资源，加强市场化科技服务平台建设，加快形成市场化、网络化的科技服务体系。充分发挥龙头企业、重点企业、大型科研院所面向所在行业的服务和辐射能力，拓展专业化的服务领域，做强一批市场化的科技中介服务机构。培育和壮大第三方专业化科技中介服务机构，坚持市场导向，创新科技服务模式，丰富和完善服务方式，促进中介机构专业化、网络化、规模化发展。加快科技成果转化应用，支持科研院所创

新创业，开放科研设施和资源，推动科技成果走出实验室、走向市场，加速双创示范基地科技成果转移转化。

布局建设一批重大产业创新平台。建设“大众创业，万众创新”的双创基地，进一步聚焦双创产业链要素，构建双创综合服务平台，为创业者提供政策咨询、项目推介、创业指导、融资服务等“一站式”服务，营造良好的创业创新环境，到2025年全市每个开发区组建一个科技企业孵化器。积极对接清控科创、中关村等知名创新平台落户运城，进一步整合优质资源，开展产业升级、创新赋能、人才驱动、科技金融、科技中介、国际合作等科技服务新模式，打造“智创城”“大学科技园”等科技创新平台。鼓励运城企业、国内外科研院所、科研服务平台等创新主体共同投资组建新型研发机构，集成各类科教资源，开展市场化技术中试和企业孵化，到2025年实现规上企业研发机构全覆盖、省级创新平台基地达到100个以上。

完善市场化科技服务体系。以运城科技大市场科技资源统筹创新服务平台为抓手，依托“一网三厅”“123+”技术转移服务体系，推动仪器设备共享，降低创新型企业成本，加速技术转移和科技成果转化。充分发挥企业在科技成果转化中的主体作用，在企业与高校、科研院所等机构之间建立畅通的工作通道，搭建科技成果转化平台。围绕科技型中小企业发展的市场化、专业化服务需求，发挥互联网融合作用，建立集企业注册、工商审计、

管理咨询、法律服务、人力资源服务、财务服务、市场资讯、产品资讯等为一体的一站式、全方位的市场化商务服务格局，形成点对点、点对面的商务服务体系，对在技术活动中成绩突出的中介服务机构给予奖励。进一步优化科技中介服务机构的组织制度、运行机制和发展环境，培育市场化、规范化、产业化的科技中介服务体系。

#### 专栏 2 科技服务重点项目

永济市轨道交通工程（技术）研发中心项目、国家轨道交通电传动产业计量测试中心项目、永济市大型电机检测检修平台建设项目、稷山县区域性检验检测服务中心建设项目、万荣县综合检验检测中心项目、万荣县新型建材集聚区新型建材研发区、万荣县航空产业集聚区航空器材研发中心项目。

#### 第四节 积极发展高端商务服务业

充分发挥运城在黄河金三角区域中心的区位优势，坚持政府推动、企业化运营、市场化运作，大力发展咨询服务、会展服务、法律咨询、人力资源等高端服务业态，推动商务服务向专业化、规模化、高端化发展。

推动商务咨询服务业快速发展。围绕会展中心、双创基地、开发区等高端商务区，打造集创业服务中心、中小企业管理能力提升咨询中心、中小企业融资指导中心于一体的综合创业服务平台，吸引省内外管理咨询公司，充分发挥运城在设计咨询方面的优势，积极开展对外设计咨询业务，实现对外设计咨询、工程承

包和劳务合作的联动互补。建立以对外设计咨询企业为龙头的对外工程承包集团，实现设计、咨询与施工的一体化经营。发挥科研机构、设计院所的技术和人才优势，以承包方式开展设计咨询、施工监理、技术管理等业务。组建工业设计中心，建设一批社会公共检测平台和资源共享平台。

推进法律咨询服务发展。鼓励支持会计师事务所、律师事务所等专业机构的发展，推动形成一批知名的会计师事务所、律师事务所，为现代服务业提供专业咨询服务。完善政府购买公益服务补偿机制，推动建立公益性的财务咨询、公共法律服务平台，着重服务中小微企业、初创型企业，引导企业在初创时就守法经营、规范经营。加强乡村公共法律服务，深入开展免费法律咨询便民工程，推进村级公共法律服务工作室、12348公共法律服务热线建设，为乡村提供普惠均等、优质高效的公共法律服务。

创新发展各类会展服务业。围绕运城果品、蔬菜等特色农产品、文化旅游产业以及新能源汽车、新技术产品等新兴产品开展各类专题会展，重点引进和组建大型专业会展企业集团，注重扶持、打造专业性展会品牌，进一步提升汽车和运输装备、铝镁深加工、精细化工、农产品加工、新材料以及新技术等新兴产业的影响力，培育绿色有机苹果、特色旅游文化等展会。加快会展中心建设，推动会展业相关单位结成线上展会发展联盟，整合行业要素资源，延长会展产业链。

优化发展人力资源服务业。成立运城市人力资源服务业协会或企业联盟，搭建起企业与人才之间交流合作的平台。建设运城市人力资源服务产业园，完善“凤还巢”“新乡贤”等人才回乡创新创业工作机制，建立人力资源服务体系，引进本市经济社会发展急需、紧缺的高端人才，加大对人才服务的支持力度；对运用云计算、大数据、移动互联网、人工智能等新技术，能够创新服务产品和模式、拓展服务渠道、促进行业创新发展融合发展的人才，采取“一事一策”方式予以资助。

大力发展节能环保服务。积极推进合同能源管理，扶持壮大一批专业化节能公司，引导技术研发、投融资等机构利用合同能源管理机制开展节能服务，支持政府机关事业单位、大型工矿企业等重点用能单位采用合同能源管理方式实施节能改造。加快环保服务体系建设，大力发展环境投融资清洁生产审核、环境监理、认证评估、环境法律诉讼和教育培训等环保服务，推动排污权交易、用能权交易、碳汇交易等新兴服务发展。

<b>专栏 3 高端商务服务业重点项目</b>
运城市会展中心项目、河津龙门会展中心项目、永济颐高新经济智慧城项目、运城开发区新建总部经济产业基地项目。

### 第五节 大力发展农业生产性服务业

以服务农业全产业链、打造现代化农业产业体系为导向，大

力发展多元化、多层次、多类型的农业生产性服务，拓展服务领域，培育服务组织、创新服务方式、创建全国有机旱作农业特色品牌，强化生产性服务业对现代农业的全产业链支撑作用。

培育全产业链农业服务体系。建立以公共服务机构为依托、合作经济组织为基础、龙头企业为骨干、其他社会力量为补充的新型农业生产社会化服务供给体系。健全智慧农业服务体系，加强农村智能化气象服务建设，建立一批数字农业服务站，开展“农业机械化+综合农事服务”试点，用信息化手段实现服务供给与需求线上对接。引导形成覆盖农业生产全过程的社会化综合配套服务，构建集高科技农业技术研发、生产、培训、服务于一体的农业全产业链服务体系，为农业“特”“优”发展提供支撑。鼓励发展适合农产品特点的物流配送体系，促进农业企业与电子商务企业合作，大力发展基于电子商务的农产品营销服务，加速农产品电子商务与现代农业产业发展紧密融合。

积极拓展农业服务领域。立足服务农业生产产前、产中、产后全过程，重点发展农业市场信息、农资供应、绿色生产技术、农业废弃物资源化利用、农机作业及维修、农产品初加工、农产品营销等服务。深入推进农业科技创新和农村改革，开展绿色高效技术服务，集成推广绿色高产高效技术模式，引领全省农业农村现代化建设。支持服务组织积极开展种子、农药、兽药、化肥、饲草料等农资供应服务，依托运城农产品出口平台建设，推进农



超对接、农社对接，利用农业展会开展多种形式的产销衔接，推动全市更多优质农产品进入国内大循环中高端。

加快培育多元服务主体。大力培育新型服务组织，发展壮大农业专业化社会化服务组织，重点发展面向农业全产业链的专业化服务主体。鼓励各类农业生产性服务组织加强合作和互动，建立“生产性服务企业+工厂+农户”“生产性服务企业+工厂+科研院所+农户”等模式，发挥各主体优势，合作共赢。实施家庭农场培育计划，开展示范家庭农场创建活动，强化家庭农场指导服务。支持农村集体经济组织发挥统一经营功能，创办农业生产社会化服务实体，推动各类生产要素高度聚集和有效配置。鼓励农民合作社向社员提供各类生产经营服务，打造一批优质合作社示范点。支持龙头企业通过基地建设和订单方式为农户提供全程服务，发展一批农业产业化国家重点龙头企业，带动我省农业生产提质增效。

大力发展农业生产托管。适应不同地区、不同产业农户和新型农业经营主体的农业作业环节需求，发展单环节托管、多环节托管、关键环节综合托管和全程托管等多种托管模式。支持专业服务公司、供销合作社专业化服务组织、服务型农民合作社、农村集体经济组织等服务主体，重点面向从事小麦、玉米、果品等生产的小农户以及新型农业经营主体开展托管服务，促进服务主体服务能力和条件提升。实施小农户生产托管服务促进工程。因

地制宜选择本地优先支持的托管作业环节，按照相关作业环节市场价格的一定比例给予服务补助，通过价格手段推动财政资金效用传递到服务对象，不断提升农业生产托管对小农户服务的覆盖率。

#### 专栏 4 农村农业生产性服务业重点项目

山西农资临猗农业社会化服务惠农中心建设项目、闻喜县山楂产业融合发展示范园项目、垣曲县现代农业食用菌产业集聚区建设项目、垣曲县种植中草药基地及深加工项目、永济市智慧农贸市场项目、河津市小梁灌区续建配套与现代化改造工程、万荣县黄汾滩涂绿色生态农业产业园建设项目、万荣县农业废弃物综合利用建设项目、万荣县国家现代农业产业园建设项目、“夏鲜”蔬菜（供港蔬菜）产业园建设项目、夏县省级农业开发区建设项目、夏县西阴桑蚕产业示范园建设项目。

## 第四章 推动生活性服务业向品质化、多样化、便利化发展， 不断满足人民高品质生活需求

以人民生活迈向高质量的市场需求为导向，推动生活性服务业向品质化、多样化、便利化方向提升，重点发展文化旅游、现代商贸、健康服务、养老服务、体育服务、教育培训、家庭服务、房地产等服务业，不断满足人民高品质生活需求。

### 第一节 打造文旅战略性支柱产业

将文化旅游业作为运城市现代服务业战略性支柱产业，坚持以文促旅、以旅彰文，加快文旅深度融合，做大做强全域旅

游，努力把运城建设成为知名旅游强市。

打造国家级旅游品牌。依托运城市丰厚的历史文化底蕴，以打造华夏文明国家级旅游目的地为目标，深入挖掘舜帝德孝文化、关公忠义文化、黄河文化、盐池文化、廉政文化、晋商文化、渡口文化等文化资源。突出地域独特性、民俗文化性、沉浸式体验，打造“关公”“古中国”“七彩盐湖”“黄河风情”四大核心品牌，进一步打响“游山西运城、读华夏历史”旅游品牌，全力推进形成“寻圣故里文化旅游目的地”“黄河风情国家级旅游目的地”“池盐文化国家级旅游目的地”“生态康养休闲度假目的地”等多个国家级旅游品牌。围绕运城博物馆、盐湖舜帝陵、解州关帝庙、池神庙、普救寺、司马温公祠、永乐宫、绛北大峡谷、临晋县衙、猗顿园、河津龙门风景区等主要景点，打造尧舜德孝文化游、关公忠义文化游、能吏廉政文化游、晋商诚信文化游、华夏根祖文化游、七彩盐湖文化游、大唐中都文化游、商祖猗顿文化游、元代县衙文化游、吕祖福地风情游、原始森林生态游、沿黄风情文化游等精品旅游路线，创建5A级景区。

优化旅游发展空间布局。实施做强做优全域旅游发展战略，将文化旅游业发展与提高城市首位度、促进全市经济协调发展相结合，高标准、高起点、高水平加强旅游基础设施、旅游服务体系以及公共文化服务体系建设，推进旅游资源整体式开发。根据全市文化旅游特色分布，科学推进构建“一核两心三带四片区”

总体空间布局，加快建设关圣文化旅游核心，持续打造世界大河文明旅游中心、华夏经典文化旅游中心，积极促进建设华夏根祖文化旅游集中发展带、全域旅游产品贯连带、千里黄河风情旅游带，规划构建华夏文明根祖文化集中展示片区、黄河文明旅游片区、中条山生态旅游片区、农业振兴旅游片区。推进美丽乡村和特色小镇建设，提升康养养生、生态休闲、民俗体验等发展水平。加强水、路交通建设，进一步串联起运城黄河文化板块、盐池文化旅游自然资源，以及古中国根祖文化、尧舜、关圣、古魏国等文化资源，增强运城市旅游文化网络辐射效应。

推动旅游业转型升级。顺应居民消费升级趋势，树立国际化理念，推行标准化、品牌化、智能化、定制化服务，积极探索新的旅游发展方式和模式，培育发展自驾旅游、夜景旅游、乡村旅游、体育旅游、工业旅游、研学旅游、生态旅游、创意旅游、医疗健康旅游等新业态。创新新业态文旅产品，构建运城特色的自驾旅游体系，积极推动运城市自驾汽车租赁服务体系建设，与火车站、机场、景区、集散中心等重点区域实现无缝对接。发展乡村旅游产品，重点进行接待型乡村、产业型乡村和现代新村等三种类型旅游乡村建设。以水峪口村、西厢村、太宁村、新街村、西景村、雷家坡村、风口村、翟村、丁庄村、薛公村、吴王古村等村落为核心，打造一批国内一流的乡村文化旅游品牌。

加强与周边地区的旅游合作。充分发挥运城市作为“一带一

路”重要源点、晋陕豫黄河金三角中心区位优势，深化与临汾、渭南、三门峡等周边城市旅游合作，加强运城黄河段主体区与关联区共同开发，加快黄河华夏文明旅游带建设，特别是要完善旅游公路建设，推出更多精品联游线路，实现优势互补，形成“快进慢游深体验”的文旅格局，打造黄河金三角文化旅游市场新高地和国际旅游目的地。

积极发展文化创意产业。继续推进国家、省、市、县四级名录体系建设，开展非遗传承人研培计划。做好运城文创 IP 大文章，重点依托全市 102 处国宝文物和 28 项国家级非遗项目，打造运城的文创特色标签。编制运城文创产品名录，推动文创经济成为新型增长极，实现文化创意到文创经济大转化。加强文化产业人才队伍建设，造就一批文化产业领军人才，培养一批文化产业技能型人才。完善就业创业服务平台和保障体系，鼓励大学生留运创新创业，聚集基础性文化产业人才。

完善旅游配套体系。依托城市交通枢纽、重要景点及城市休闲中心等游憩和交通设施，建立“一主二副八县”旅游集散服务体系，完善包括景区（点）信息查询、经典票务代理集散客导游服务、旅游纪念品、旅游投诉受理等方面的旅游服务。促进旅游标准化建设，形成全市各部门共同参与、协调推进的工作机制，为运城市旅游标准化提供基础保障。推进建设运城智慧旅游网，以智慧旅游为主题，在智慧服务、智慧管理和智慧营销三方面加

强旅游资源和产品的开发整合，推出运城文旅专属地图、运城虚拟旅游系统、运城智慧旅游 APP、官网和微信，形成运城“智慧旅游云平台”“智慧旅游管控平台”“智慧文旅孵化与电子商务平台”，定时进行维护、完善和升级，打造运城旅游新名片。加快旅游环卫短板建设，重点完成 A 级景区、特色旅游精品线路以及旅游重点县旅游厕所的增量提质，建设一批具有独特文化色彩的旅游厕所，打造旅游新形象。提高旅行社服务质量，运用信息化手段加强对旅行社和旅游团队管理，加强对导游等从业人员的教育培训，推进导游队伍整体素质提升，在宣传形象、传播文化、讲好故事中发挥作用。

#### 专栏 5 文化旅游重点项目

运城市文化艺术中心、运城海洋世界项目、运城关公文化产业园项目、永济东南亚文化博览园、永济蒲津渡与蒲州故城国家考古遗址公园建设项目、河津黄河大梯子崖旅游景区项目、河津黄河龙门国际文化生态公园、河津黄河龙门风景区项目、垣曲县负夏古城舜文化旅游区建设项目、垣曲县黛眉湖国际旅游度假区建设项目、垣曲县望仙康养小镇建设项目、垣曲黄河世纪曙猿湾综合开发项目、万荣县黄河农耕文明博览园建设项目、万荣县医药产业发展集聚区中药材观光旅游文化主题公园、李家大院民族文化产业园建设项目、后土祠文化旅游景区综合开发项目、猗顿园建设项目、临晋县衙展陈及环境整治二期工程、临猗县庙上乡枣业循环圈农文旅开发项目、夏都文旅新城项目、夏县中条山（泗交）生态国际旅游度假区、夏县禹王城遗址保护利用项目、夏县卫夫人“十个一”工程（卫夫人文化园建设）、绛县绛北大峡谷重建改造提升项目、绛县东华山生态旅游项目、稷山圣王山景区项目。

## 第二节 推进现代商贸繁荣发展

以打造区域性现代商贸服务业高地为目标，着力发展现代商

贸服务业，优化结构，扩大开放，全面提升运城市现代商贸服务业整体素质、综合竞争力和服务水平。

着力发展现代商贸特色载体。推动运城传统商贸服务业向生产配套型服务、全域文化旅游、园区及无水港物流、区域特色商贸等业态调整，实现转型发展。不断改善商贸流通领域营商环境，完善现代商贸体系、积极鼓励商业模式创新、培育新型商贸服务业态，加快完善便民商业服务体系、提升商贸流通企业竞争力。按照差异化、特色化、便利化的原则，提升城市和中心城镇商贸服务功能和辐射带动能力。培育一批如安邑古镇、解州古镇、鹽街等集聚效应显著、文化底蕴深厚、地域特色鲜明、基础设施完备、街区管理完善、拉动消费作用明显的高端化、多元化新业态特色商业街区。争取建设5个省级标准的步行街。

着力发展现代商贸综合产业。以构建黄河金三角区域市场中心为目标，加快构建市场化、信息化、标准化的现代专业市场体系，打造特色市场、细分市场、品牌市场等分工明确、特色突出的市场，不断完善商品市场布局。积极引进市外企业在运设立总部机构、地区总部或职能型总部，加快晋陕豫金融中心、旅游大厦、星河众创空间等发展，集聚商务服务、中介服务等现代化城市服务，推动楼宇经济主题化、专业化、规模化发展。大力引进和培育大型商贸流通企业，积极发展城市商业综合体、商业圈、分享经济、连锁经营等新业态新模式，增加高品质商品和服务供

给。优化国际市场布局，提高“一带一路”沿线市场在全市外贸中的比重。

推进电子商务全面发展。建设完善电子商务基础配套服务设施与政策服务体系，全面提高公共服务、社会治理、城市管理、社区乡村等领域信息化服务水平，吸引集聚电子商务企业，促进电子商务应用和模式创新，创建电子商务示范工程，推动建立跨境电子商务综合试验区。培育一批电子商务示范企业，引领带动跨境电子商务、社区电子商务、涉农电子商务、移动医疗、互联网金融等产业发展。打造一批优质电子商务体验店，促进线上线下互动创新。加快推进智能快递服务体系建设，鼓励寄递企业根据不同服务需要和管理模式，合理规划智能快件箱（信报箱）和末端综合服务场所建设，提升电子商务快递包裹终端配送的智能化水平。强化扶持培育，建设电商集聚区，围绕区域主要产业和消费主导产品，发展特色电子商务。

#### 专栏 6 现代商贸重点项目

临猗三科农商城项目、山西晋善晋美农产品批发市场、新城吾悦广场项目、运城城际空间站项目、河津市北城商业综合体、河津市维也纳酒店项目、北京便宜坊运城商务中心项目、临猗县电子商务服务基地项目、万荣县荣河葡萄交易中心及电子商务平台建设项目、万荣县医药产业发展集聚区中医药电子交易中心建设项目、闻喜县中集采黄河金三角电商产业谷建设项目、垣曲县银河电子商务集聚区、新绛县拼多多晋南区域营销总部基地项目、新绛县电子商务及智慧产业物流园项目。



### 第三节 构建全方位健康服务体系

围绕建设“健康运城”理念，推动从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变，建设覆盖生命全周期、内涵丰富、形式多样、结构合理的健康服务体系。

完善医疗卫生服务体系。强化医疗资源规划与配置，构建布局合理、规模适宜、结构优化、功能完善、分级分工、运行高效的医疗服务体系。按照有序发展增量、合理调整存量的原则，统筹城乡医疗服务体系建设。积极推进“5G+智慧医疗”试点工程建设，发展远程监护、远程医疗、远程问诊和手术等智慧医疗服务。大力发展社会办医，保障医疗安全，打造晋南高端医疗服务平台、医疗健康服务中心。

加快发展康复与护理服务。完善接续性医疗服务体系，大力发展康复、护理、临终关怀等慢性病长期照护机构，鼓励城市二级医院、非建制乡镇卫生院转型为慢性病长期照护机构。鼓励和推动社会力量举办护理机构，激发市场活力，扩大老年护理、残疾人护理、康复护理、母婴护理及安宁疗护等服务供给。鼓励有条件的接续性医疗机构和基层医疗机构提供日间照护、居家护理和家庭病床。通过组建医疗联合体促进大型医院优质护理资源下沉，帮扶带动接续性医疗机构和基层护理服务能力提升。

培育发展基层健康服务。加强市、县两级中医院中医治未病服务和应急救治能力建设，提高社区卫生服务中心、乡镇卫生院

诊治能力。积极传播健康理念和健康知识，优化人民群众的健康行为方式，推动治疗为主转向预防为主、防治结合。建立健全与基本医疗保险相衔接的商业健康保险，积极开发长期护理商业险等健康保险产品。

积极提供多样化健康服务。鼓励发展营养保健、健身美容等非医疗性健康管理服务产业，促进健康消费需求由简单、单一的治疗型向预防保健型转变。加快发展心理健康服务，培育专业化、规范化的心理咨询、心理干预和辅导机构。大力发展中医药保健和养生健康服务。

<b>专栏 7 健康服务重点项目</b>
运城市中心医院二期建设项目、运城市疾控中心建设项目、运城市第二医院新院建设项目、运城市特色医疗城项目、临猗县人民医院新建项目、绛县人民医院改扩建项目、永济市人民医院整体搬迁项目、万荣县人民医院迁建项目。

#### 第四节 促进养老服务快速发展

坚持老龄事业与经济社会发展相适应、深化改革与创新发展相结合、保基本与兜底线相结合、家庭养老与社会养老相结合、统筹兼顾与分类指导相结合，努力改善老年人生活、健康、安全以及参与社会发展的条件，实现老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐，让广大老年人共享改革发展成果。

大力发展城市居家养老服务。加快推进居家养老服务社会化，因地制宜采取多种形式扶持社会组织、企业和个人等社会力

量参与养老服务。推进以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系更加健全完善。积极推进嵌入式社区养老服务设施建设，新建城区和新建居住区，配套建设养老服务设施，并与住宅同步规划、同步建设、同步验收、同步交付使用；无养老服务设施或未达到标准的老城区和已建居住区，通过购置、置换、租赁等方式补充完善养老服务设施。

积极发展智慧化养老服务。加快培育创新型养老服务企业，运用互联网、物联网、云计算、大数据等技术手段，加快“智慧养老”进程，促进养老服务资源整合，推动养老服务与信息化建设融合发展。积极推进智慧养老系统平台建设，逐步将全市老年人信息、养老服务机构、养老服务情况纳入统一的信息化管理服务网络，实现信息互联互通。支持企业和机构发展老年电子商务，提供紧急呼叫、家政预约、健康咨询、物品代购、服务缴费等适合老年人需求服务项目。

建设康养目的地。按照产业化、市场化、特色化、集群化原则，根据各县（市、区）的优势，布局建设特色康养小镇、康养社区，加快构建康养产品体系，以满足多层次、多年龄段消费者需求。鼓励吸引各类资本和社会力量积极参与康养事业、康养产业发展，全力培育和引进品牌化、连锁化、规模化的康养企业和机构。鼓励支持运城学院、运城职业技术学院等学校开设康养学科，把康养技能培训纳入“人人持证、技能社会”

培训体系。加强康养标准体系建设和组织实施，运用 5G、大数据、云计算等现代信息技术打造智慧康养，全面提升康养服务水平。

#### 专栏 8 康养产业重点项目

运城市黄河金三角康复养老建设项目、北相康养社区建设项目、临猗县健康养老产业示范园项目、盐湖区关圣国际颐养园项目、夏县螺祖文化产业园颐养园项目、垣曲县环历山康养基地建设项目、荣河康养小镇建设项目、万荣县万泉孤峰康养小镇建设项目、夏都温泉康养社区项目、夏县泗交特色康养度假小镇建设项目。

### 第五节 培育壮大特色体育产业

按照“群众体育与竞技体育并重、体育事业与体育产业共抓”的工作要求，紧紧围绕“幸福运城、健康运城”建设，做大做强体育产业，实现体育发展成果由人民共享。

丰富群众性体育活动。支持各县（市、区）根据本地实际建设特色群众体育圈，蓬勃开展适应不同季节、不同地域、不同人群特点的丰富多彩、简便易行的健身活动，逐步实现群众健身活动常态化、生活化。广泛开展健身知识进社区（街道）、进机关、进学校、进企（事）业单位，扎实开展以青少年为重点的校园体育活动，引导规范广场舞等健身活动有序开展。充分发挥社团作用和社会力量，成立专业化的体育协会，举办轮滑、武术、钓鱼、足球和篮球等群众性体育活动，不断提高经常参加体育锻炼人口比例。

大力发展体育赛事。按照市承办国家级、省级赛事，县承办市级赛事的要求，积极打造特色体育赛事，形成“一县一品牌”“一县一亮点”，提升知名度。以体育产业政策为引领，加快推进“体育+”发展，打造“环盐湖”“沿黄河”“关公门前耍大刀”等品牌赛事，努力培育马拉松、自行车、户外营地等新兴体育产业项目发展。进一步提升全国群众登山健身大会暨永济五老峰登山节的品牌知名度，推动形成国家级特色赛事。提档升级跤王争霸赛、影响力街舞巅峰赛、EDBA全国青少年篮球公开赛，形成常态化体育赛事。

加强体育文化建设。鼓励社会资本发展各类特色健身俱乐部和体育新业态，拓展市场广度和深度，引导更多的社会力量进入体育产业领域，初步形成具有运城特色的体育文化氛围。加大体育宣传力度，牢牢把握意识形态工作主动权，充分利用传统媒体和新兴媒体，宣传体育工作，弘扬体育精神，传递社会正能量。突出体彩公益社会形象，加大体彩宣传力度，规范网点销售行为，不断扩宽销售渠道，为支持体育事业提供坚强支撑。

推动体育特色小镇建设。持续推动圣天湖全国运动休闲特色小镇和盐湖东郭等运动休闲特色小镇建设。加大政策支持力度，推动体育与医疗、旅游、文化等产业深度融合，积极发展运动康养、体育旅游、体育传媒、体育影视等新兴产业，支持相关体育配套产业发展，形成一批具有运城特色的健身休闲产业。

## 专栏9 体育产业重点项目

芮城圣天湖户外运动营地项目、河津市赛车文化特色小镇建设项目、万荣县全民健身中心建设项目、万荣县县级公共体育场田径跑道和足球场建设项目、万荣县孤峰山国际滑雪场提升项目、万荣祥瑞游泳馆提升改造项目、夏都体育中心建设项目。

### 第六节 强化教育培训体系建设

依托社会力量充实各类教育资源，立足服务运城转型发展，完善教育培训体系，优化人才培养模式，提升教育培训服务品质。

扩大优质教育资源供给。按照公益普惠优质原则，引导和支持民办幼儿园提供普惠性、多样化服务，建立起群众满意的普惠性学前教育体系。加强政策引导，促进民办教育内涵、特色、优质发展，办好一批高水平民办学校。落实民办学校与公办学校同等法律地位，保障民办学校的办学自主权，促进民办教育事业健康持续发展。

大力发展多样化培训教育。顺应日益增长的个性化发展新需求，支持发展继续教育、职业教育、幼儿教育、老年教育、特殊教育，积极推进技能培训、兴趣培训等服务模式和内容创新。建立完善开放式教育云服务平台，发展远程教育，加大对管理者、教师和专业技术人员培训，构建云端结合的多模式教学环境，全面提升学校师生信息素养，推进互联网技术与教育深度融合。

提升职业教育服务能力。进一步完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，实施职业教育品牌建设工程，稳步实

施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作，开展高质量职业培训，全面提升群众技能水平。

#### 专栏 10 教育培训产业重点项目

运城市智慧教育二期建设项目、稷山县智慧教育平台及附属设施建设项目、大禹生物产教融合实训基地项目、山西印象风陵旅游开发有限公司产教融合实训基地项目、垣曲县船员培训中心项目、万荣县航空产业集聚区建设飞行教育培训基地项目、万荣县驾驶技能培训考试基地。

### 第七节 提升家庭服务业供给水平

围绕不断增强的居民品质化服务需求，不断完善城乡居民家庭服务体系，推动家庭服务市场多层次、多形式发展，提高居民生活便利化水平。

加快建设便利化家庭服务。以城市一刻钟便民生活圈试点城市建设为牵引，以满足家庭便利化服务为着力点，鼓励各类市场主体向居民家庭提供家政服务、社区服务、病患陪护、家庭用品配送等综合性基础家庭服务。完善社区服务体系，合理配置菜市场、大众餐饮店、维修服务、废品回收等业态，优化布局便利店、药店、专业专卖店等业态，建设一批社区综合服务平台，完善提升社区体育、医疗、养老以及商业网点等功能。

大力推进精细化家庭服务。充分发挥平台经济对家庭服务业提质增效升级引领作用，着力提升服务便利化水平和网络化供给能力。利用互联网技术，拓展“微生活”“云社区”等新兴社区

服务模式。降低家庭服务业创业门槛，鼓励社会力量创办、发展个性化、精细化家庭服务机构。探索培育家庭理财、家庭营养师、高级管家等高端家庭服务，丰富家庭服务业业态。

加快培育品质化家庭服务。顺应消费升级趋势，以满足专业化品质化需求为导向，通过强化技能培训、引进高素质劳动力等方式，促进家庭服务行业向更高形态、更宽领域发展，满足高品质服务需求。

## 第八节 促进房地产业健康稳定发展

以满足市民多样化的住房需求为导向，完善住房供应结构，立足住房保障基本需求，引导住房合理消费，构建以政府为主提供基本保障、以市场为主满足多层次需求的住房供应体系。

促进房地产业健康发展。统筹供给与需求，因城施策化解房地产库存，完善购租并举的住房制度，鼓励农民进城购房，将有稳定劳动关系的常住人口纳入公积金覆盖范围。支持房地产企业兼并重组，提高产业集中度。发展文化旅游地产、健康养老地产等新业态。壮大房地产服务业，扩大规划设计、物业管理、装修装潢等服务规模，规范房地产估价、经纪、咨询、营销策划等中介服务。引导住房租赁企业向专业化、规模化发展，多渠道筹集租赁房源，支持自持租赁房源的重资产企业加快发展。完善租赁住房多部门联合监管机制，加强房地产中介机构和人员管理，规范住房租赁市场秩序，维护租赁当事人合法权益。



提高住房居住品质。加强住宅工程质量监管，严格执行法定建设程序和工程建设标准，加强对勘察、设计、施工、监管、验收等全过程质量管理。加快推进基础设施配套和公共服务配套建设，提高宜居环境建设水平。加快推进住宅产业现代化，提升住宅综合品质。拓宽住宅小区物业服务覆盖范围，建立统一、分级的物业服务标准，完善物业服务价格体系和调节机制，提高住宅专项维修资金的利用效率，提升物业服务管理水平。加强住宅应急维修服务。

改进物业服务管理水平。加快推进物业服务由简单化、低层次、被动式的经营模式向提供健康、文化教育、居家生活等高层次、主动式增值服务的综合模式转变，加快推进物业服务企业从低技术含量、劳动密集型向技术密集型、服务创新型转变，着力构建现代物业服务体系。进一步扩大物业管理覆盖面。城镇新建住宅小区全面实施物业服务管理，推进旧住宅区逐步实施物业管理，探索保障性住房物业服务模式。促进物业管理与社区管理协调发展。积极建立业主大会与社区居委会的良性互动。

建立健全住房信息系统。完善房地产市场统计指标体系，加快房地产统计信息自动化建设步伐。全面及时公布市场运行和房价情况，增强房地产市场信息透明度。加快全市城镇个人住房信息系统建设，全面完整、及时准确地采集房屋交易等数据，逐步实现全市城镇住房信息互联互通，保证住房的安全性、维修的可

靠性、交易的便捷性。

## 第五章 实施四大工程，推动现代服务业提质增效

以改革创新为根本动力，以深化供给侧结构性改革为主线，深入实施四大工程，推动服务业高质量发展，提升全市服务业发展核心竞争力。

### 第一节 实施市场主体培育壮大工程

加强现代服务业企业引育力度。培育创新型领军企业、头部企业、平台企业，引导社会资本进入服务业，持续加强对新入规服务业企业的奖励力度。支持中小微服务企业通过联合采购、共同配送、平台集聚、设立联盟等方式，实现协作协同发展，加快培育一批服务业“小巨人”。吸引一批优质企业入驻，鼓励跨国公司、国内上市企业在运城市设立公司总部、地区总部、分支机构或运营中心等。持续加强现代服务业项目谋划和储备，建立动态管理的服务业重大项目储备库，谋划一批投资规模大、产业链长、带动能力强的大项目，辐射带动服务业产业集群发展壮大。加大对规上服务业企业的纾困解难工作力度，鼓励企业转型发展、创新发展，不断壮大规上服务业企业规模，优化规上服务业企业在库结构，培育一批具有发展活力、增长潜力、竞争实力的服务业企业。

## 第二节 实施服务业集聚区创建工程

按照“空间集中、产业集群、资源集合、服务集成”的发展思路，谋划创建一批高质量省级现代服务业集聚区，推动生产性服务业向集聚区集中，生活性服务业向商圈集中。立足全市区位、产业和资源优势，结合生产、生活、生态发展需求和空间分布，统筹规划，合理布局，突出特色，错位发展，聚焦现代物流、文化旅游、现代金融、科技服务等重点领域，积极培育创建具有较强竞争力和带动性的现代服务业集聚区，打造服务业集聚发展新高地。加快引进产业链龙头企业和先进服务业企业，发展总部经济，谋划一批重点项目，推动一批研发、金融、信息等公共服务平台和产业化项目落地建设，打造一批特色鲜明的服务业集群品牌，提升集聚区服务能力和服务功能。进一步完善现有省级现代服务业集聚区配套服务功能，做大做强主导产业，持续增强集聚区综合承载功能。对由政府主导建设的集聚区或集聚区产业公共服务平台，支持引入战略投资者、专业化园区运营商开展合作，将部分或全部事务委托给第三方运营管理，不断提高集聚区开发建设、经营管理的市场化和专业化水平。

## 第三节 实施一二三产深度融合工程

推动先进制造业与现代服务业深度融合。加快推进生产型制造向服务型制造转变，支持制造企业围绕产品功能拓展服务业务。支持服务企业利用信息、营销渠道、创意等优势，向制造环

节拓展业务范围，实现服务产品化发展。鼓励有条件的企业实施主辅分离发展生产性服务业，加快完善产业链协同创新体系，提升重点制造业领域服务化发展水平，打造一批制造业与物流业联动融合发展示范企业。鼓励物流企业开发面向加工制造企业的物流大数据、云计算产品，提高数据服务能力，协助制造企业及时感知市场变化，增强制造企业对市场需求的捕捉能力、响应能力和敏捷调整能力。促进服务业与农业渗透融合。大力发展农业生产性服务业，加快推进生产型农业向服务型农业转型，延伸产业链、打造供应链、提升价值链，为增强农业的创新力和夯实农业竞争力提供坚实支撑，把发展农业生产托管作为推进农业生产性服务业的主推服务方式。鼓励服务业内部深度融合。促进服务业内部细分行业的交叉、延伸、重组，创新服务供给，拓展增值空间。支持服务业多业态融合发展，顺应消费升级和产业升级，大力发展“文化+”“旅游+”“科技+”“信息+”“金融+”“设计+”等融合型服务行业，促进服务业业态创新和功能完善。

#### 第四节 实施平台经济创新发展工程

深化“放管服效”改革，建立公平竞争的法制化营商环境，出台促进平台经济发展的政策措施，坚持招引与培育并重，创新工作机制，加大招商引资力度，对接国内外重要平台主体，引进知名平台进驻落户，积极培育支持市域内平台企业做大做强，潜力平台企业做精做专，扩大平台企业主体数量，提升平台经济规

模。依托开发区和服务业集聚区，围绕现代物流、科技服务、电子商务、节能环保、软件与信息、金融等重点行业，联合产业链上下游的企业、高校、科研院所、行业协会和各级政府，共建一批检验检测、认证认可、知识产权等专业性公共服务平台和集创业孵化、信息查询、研究开发等多功能于一体的综合性公共服务平台，引领行业发展。创新平台化发展思路，支持一批有条件的贸易商、制造业企业、服务机构等向平台企业转型升级，带动和整合上下游相关服务资源，实现综合服务供需精准匹配。鼓励科技型、智慧型中小企业参与平台经济建设，增强服务业企业服务全市经济的能力。

## **第六章 强化支撑保障，推动规划顺利实施**

### **第一节 加强组织领导**

加强对全市服务业发展重大问题研究、重要政策制定、重点项目推进的统筹指导，建立完善推动服务业高质量发展的长效机制。各县（市、区）、运城开发区要完善工作协调机制，结合实际改进工作方式方法，以规划提出的目标任务为指导，细化政策措施，形成工作合力，科学有效推进规划实施。建立分工明确、无缝对接、合力推动的工作机制，推动各项政策措施落地见效。加强对落实情况的评估分析，对出现的新情况、

新问题及时研究解决。建立健全调研、决策、实施、考核、监督、奖惩等一整套组织领导体系，自觉接受人大监督，确保责任到位，任务落实。

## 第二节 优化营商环境

深化服务业重点领域改革，全面清理不合理限制条件，鼓励社会力量扩大多元化多层次服务供给，营造公平竞争环境。积极推动“放管服效”改革，简化审批流程，推进服务业行政审批规范化、标准化管理。落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，进一步提高外商投资自由化便利化水平。按照全省统一部署，积极申建中国（山西）自由贸易试验区运城片区，复制推广服务业扩大开放综合试点经验，结合运城市实际，聚焦科技服务、金融服务、商务服务、交通运输服务等知识、技术密集型服务业重点领域，推动服务业扩大开放。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。适应服务经济新业态新模式特点，创新监管方式，坚持审慎监管和包容式监管，提升监管能力。

## 第三节 强化要素保障

落实和完善支持服务业发展的各项政策，根据服务业发展新特征，研究制定操作性、针对性强的服务业发展政策。推动人才政策不断完善，强化人才供给。完善服务领域职称评定制度，鼓励从业人员参加职业技能培训和鉴定。统筹盘活闲

置土地资源，支持传统工业企业或关闭的工业企业利用存量房产和土地资源发展现代服务业。支持服务业企业通过长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期等供应方式取得土地。强化财政金融支持，支持各地统筹财政资金和发行一般债券、专项债券，对服务业集聚区和标杆项目重点支持。引导银行、保险、担保等金融机构创新金融产品和服务方式，支持现代服务业发展。支持多层次资本市场建设，扩大股权融资、债券融资规模，帮扶上市后备企业及科技型、创新型中小企业在主板、中小板、创业板、科创板和新三板等首发上市。加大人才投、人才贷等金融产品对现代服务业的支持力度，撬动各类社会资本进入现代服务业领域。

#### 第四节 完善监管体系

围绕现代服务业新业态、新模式，建立健全服务业统计制度和工作机制，完善相关统计指标体系和统计调查制度，大力推进服务业全行业统计，切实提升服务贸易统计的全面性、准确性和及时性。强化行业主管部门统计工作职责，尽快建立生产性服务业和现代物流、电子商务、平台经济等重点行业和新业态的统计制度，健全服务质量标准体系，强化标准贯彻执行和推广。进一步优化服务业考核指标，稳步提高服务业在市、县两级科学发展综合考核评价体系中的权重。完善规划实施评估体系，综合运用第三方评估、社会监督评价等多种方式，科学评估实施效果，确保规划落到实处。

---

抄送：市委，市人大，市政协。

---

运城市人民政府办公室

2021年12月24日印发

---

